

Programme annuel des Ateliers 2017

Affutez votre stratégie marketing sénior grâce aux atouts de l'UX Design!

Cycle 1 Design sensoriel : Relevez les défis sensoriels de l'offre silver

Lieu : Conseil départemental du Calvados : Salle 508 / Bâtiment F2 – 17 avenue Pierre Mendès France (Rives de l'Orne), 14000 CAEN

ATE 1 - 3 mai 2017 (14h-17h) - Contrebalancer les émotions technologiques négatives

S'adapter aux réactions émotionnelles viscérales des séniors.

1. Emotions négatives qui créent le besoin

Comment l'angoisse de la mort/maladie/rejet influence sur les choix de consommation.

2. Emotions positives en réponse à ces besoins

Désir de survie

Désir de valorisation.

ATE 2 - 7 juin 2017 (14h-17h) - Compenser les limitations sensorielles des séniors

Compréhension de la dynamique des peurs/désirs des P.A qui impulse le désir de consommation.

1. Compenser les limitations sensorielles des séniors

Hiérarchie du déclin sensoriel

Pistes de compensation du déclin

2. Les succès du design viscéral pour P.A

Elderly friendly viscéral design7.

ATE 3 – CODESIGN - 5 juillet 2017 (14h-17h) - Concevoir une offre silver sensoriellement attractive

Méthodologie du Design sensoriel : couleurs, matière, formes, son.

Créer la planche de tendance de son offre (benchmark visio-sémantique + structuration multimodale).



TECHSAP

O U E S T

Cycle 2 Design comportemental : Relevez les défis interactifs de l'offre silver

Lieu : Conseil départemental du Calvados : Salle 410 / Bâtiment F2 – 17 avenue Pierre Mendès France (Rives de l'Orne), 14000 CAEN

ATE 4 - 13 septembre 2017 (14h-17h) - Les prérequis d'entrée en interaction avec les séniors

1. S'adapter aux limitations fonctionnelles des séniors

Hierarchie des déclins perceptifs, moteurs et cognitifs et impact sur la consommation.

2. S'appuyer sur les stratégies d'adaptation au vieillissement des séniors

Stratégie SOC (Sélection Optimisation et Compensation) et impact sur la consommation.

ATE 5 - 27 septembre 2017 (14h-17h) - Les conditions de l'utilisabilité de l'offre silver

1. Les heuristiques d'utilisabilité de l'UX

2. Les critères de la persuasion technologique

Critères statiques et dynamiques.

ATE 6 – CODESIGN - 18 octobre 2017 (14h-17h) - Concevoir le design d'interaction pour P.A

1. Concevoir le design d'interaction pour sénior :

Cartographies de fonctionnalités stratégiques et scénarii d'usages.

2. Les grands succès du design comportemental pour P.A :

Universal and Happy Design.



TECHSAP

O U E S T

Cycle 3 Design réflexif : Relevez les défis culturels de l'offre silver

Lieu : Conseil départemental du Calvados : Salle 508 / Bâtiment F2 – 17 avenue Pierre Mendès France (Rives de l'Orne), 14000 CAEN

ATE 7 - 22 novembre 2017 (14h-17h) - Connaitre les atouts de votre produit en milieu réel

1. Cibler les valeurs et forces des solutions en milieu réel.
Segmentation culturelle des séniors.

2. Connaitre et soutenir les habitudes de vie des séniors.

ATE 8 – CODESIGN - 29 novembre 2017 (14h-17h) - Concevoir la compétence sociale de votre offre silver en milieu réel

1. Cartographier la compétence du produit

Compétence culturelle du produit à créer du lien et à valoriser la personne âgée.

2. Cartographier les systèmes d'activité des usagers dans un espace/temps

Parcours usagers et communautés d'usages.

ATE 9 - 13 décembre 2017 (14h-17h) - Diffusez l'image sociale du produit en milieu réel

1. Les clés d'une bonne image sociale du produit

Les stratégies de diffusion des produits auprès des séniors.

2. Les grands succès du design réflexif pour P.A

Les concepts/vision/utopies/produits séniors à succès.

NB : Ces ateliers n'exigent aucun prérequis et s'adressent à toute personne ou structure qui cible un public senior et souhaite améliorer son attractivité auprès de ceux-ci.

Tarifs :

Tarif adhérents TECHSAP Ouest :

240 € par cycle de 3 demi-journées (dont 180€ pris en charge pour les résidents du Calvados)

ou 620 € pour les 3 cycles (dont 460€ pris en charge pour les résidents du Calvados).

Tarif non adhérents :

330 € par cycle de 3 demi-journées (dont 270€ pris en charge pour les résidents du Calvados)

ou 890 € pour les 3 cycles (dont 180€ pris en charge pour les résidents du Calvados).

Contactez-nous :

Hamza IBA, UX Designer

02.61.50.05.01

hamza.iba@techsapouest.fr

